

## VYHLASOVATEĽ, ORGANIZÁTOR A PARTNERI SÚŤAŽE

### Článok 1

Súťaž Novinárska cena vyhlasuje Nadácia otvorenej spoločnosti – Open Society Foundation (NOS – OSF), Bašťová 5, 811 03 Bratislava. Vyhlasovateľ súťaže určuje jednotlivé súťažné kategórie, ktoré môže každý rok pred vyhlásením nového ročníka súťaže doplniť alebo zmeniť.

### Článok 2

Organizátorom súťaže je NOS – OSF. Organizátor súťaže zabezpečuje koordináciu súťaže a vyhlásenie výsledkov. Dbá na transparentný a čestný priebeh súťaže. O priebehu súťaže informuje Radu súťaže.

### Článok 3

Partnermi súťaže sú Slovenská sporiteľňa a.s., Google, Nadácia ESET, Nadácia Zastavme korupciu, Nadace Open Society Fund Praha, MEMO´98, Newton Media, Asociácia vydavateľov tlače. Komunikačnými partnermi súťaže sú agentúra GrapePR a Mayer/McCann Erickson

## POSLANIE A CIELE SÚŤAŽE

### Článok 4

Poslaním súťaže je verejne oceniť hodnotnú novinársku prácu, ktorá má dôležitý význam pre fungovanie a rozvoj demokratickej spoločnosti.

### Článok 5

Cieľom súťaže je podporiť a oceniť novinárov za jedinečné práce, ktoré vynikajúcim spôsobom zachytávajú problematiku dnešnej spoločnosti, a tým prispievajú k jej skvalitňovaniu.

## SÚŤAŽNÉ KATEGÓRIE A CENY

### Článok 6

V Novinárskej súťaži NOS – OSF budú udelené ceny v kategóriách

### **Odborné kategórie:**

#### Písaná žurnalistika

1. Najlepšia reportáž
2. Najlepší rozhovor
3. Najlepší analytický príspevok
4. Najlepší investigatívny príspevok
5. Najlepší komentár
6. Najlepší česko-slovenský kreslený vtip, komiks, karikatúra
7. Najlepší článok uverejnený na blogu

#### Audiovizuálna žurnalistika a fotožurnalistika

8. Najlepšia reportáž
9. Najlepší rozhovor, beseda, diskusia
10. Najlepší investigatívny príspevok
11. Najlepšia fotografia

#### Prierezové kategórie

12. Cena Google pre mladé talenty dátovej žurnalistiky
13. Cena Google za inovatívnu online žurnalistiku
14. Najlepší regionálne publikovaný alebo odvysielaný príspevok

### **Špeciálne ocenenia**

15. Cena otvorenej spoločnosti
16. Cena Asociácie vydavateľov tlače
17. Cena zastavme korupciu
18. Česko-slovenská cena verejnosti

#### Článok 7

Do kategórie Najlepší rozhovor je možné prihlásiť príspevok s jedným alebo viacerými respondentmi. V kategóriách Najlepší rozhovor a Najlepší rozhovor, beseda, diskusia v audiovizuálnych médiách nie je možné nominovať iné žánre, v rámci ktorých je rozhovor využitý ako metóda novinárskej práce, ako napr. rozšírená správa alebo spravodajský príspevok. Do týchto kategórií je možné prihlásiť len jednotlivý príspevok. Výnimkou sú rozhovory na pokračovanie.

#### Článok 8

Do kategórie Najlepší regionálne publikovaný alebo odvysielaný príspevok je možné prihlásiť príspevky uverejnené alebo odvysielané v regionálnych médiách bez žánrového vymedzenia. Do tejto kategórie nie je možné prihlásiť články alebo príspevky s regionálnou témou odvysielané alebo publikované v celoštátnych médiách.

#### Článok 9

Do kategórií Najlepší analytický príspevok a Najlepší investigatívny príspevok je možné prihlásiť jednotlivý príspevok alebo monotematickú sériu príspevkov v počte max 7 príspevkov.

#### Článok 10

Do kategórie Najlepší komentár je možné prihlásiť iba sériu, minimálne 3 príspevkov.

#### Článok 11

Do kategórie Najlepší článok uverejnený na blogu je možné prihlásiť jednotlivé príspevky alebo sériu príspevkov. Prihlásené príspevky musia byť uverejnené v slovenskom jazyku, pričom doména nemusí byť .sk. Akceptovaná bude len občianska publicistika reagujúca na problémy spoločnosti, či už na lokálnej, celoslovenskej alebo medzinárodnej úrovni. Do súťaže nie je možné prihlásiť beletriu či poéziu. Prihlásiť sa môže len autor, ktorý píše/publikuje pod vlastným menom a za daný rok publikoval na blogu aspoň 15 článkov. Do kategórie je možné prihlásiť 1 samostatný príspevok alebo sériu 7 príspevkov.

#### Článok 12

Kategória Cena Google za inovatívnu online žurnalistiku oceňuje kreatívne využitie online nástrojov v profesionálnej žurnalistike. Do tejto kategórie prihlasujú svoje príspevky profesionálni novinári, ktorí netradičným využitím online a sociálnych médií reagujú na problémy spoločnosti, či už na lokálnej, celoslovenskej alebo medzinárodnej úrovni. Prihlásiť sa môže len autor, ktorý píše/publikuje pod vlastným menom. Prihlasovať sa môžu tiež redakcie so svojimi online projektami, ktoré udalosť či tému spracovávajú inovatívne a komplexne, využívajú pritom súčasne text, grafiku, video či online aplikácie. Do kategórie je možné prihlásiť 1 samostatný príspevok alebo sériu príspevkov.

#### Článok 13

V každej zo štrnástich kategórií bude udelená jedna cena. Poroty si vyhradzujú právo cenu neudelieť.

#### Článok 14

Každý víťaz (jednotlivec alebo kolektív) získa cenu v hodnote 500 eur. Cena otvorenej spoločnosti, Cena Zastavme korupciu a Cena Asociácie vydavateľov tlače sú dotované sumou 1000 eur. Česko-slovenská cena verejnosti je dotovaná sumou 830 eur a Cena Google pre mladé talenty dátovej žurnalistiky je dotovaná sumou 400 eur. V prípade viacerých víťazov sa cena pomerne delí. Ceny budú zdanené podľa č. 595/2003 Z. z.

#### Článok 15

Minimálne tri dni pred vyhlásením výsledkov súťaže zverejnia poroty zoznam obvykle troch až štyroch príspevkov nominovaných na cenu v každej kategórii. Do vyhlásenia oficiálnych výsledkov rozhodnú poroty diskusiou a hlasovaním o víťazoch súťaže.

### ŠPECIÁLNE CENY

#### Článok 16

O nomináciách a víťazoch špeciálnych cien rozhoduje Rada súťaže. Výber z prihlásených prác v kategóriách špeciálnych ocenení pripravujú pre Radu súťaže jednotlivé poroty. Členovia Rady súťaže môžu do nominácií

pridať aj iné práce prihlásené do súťaže.

## CENA ASOCIÁCIE VYDAVATEĽOV TLAČE

### Článok 17

O Cene Asociácie vydavateľov tlače rozhodne na základe odporúčaní jednotlivých porotcov Rada súťaže. Cena sa udeľuje pre printové médiá bez žánrového vymedzenia. Jej cieľom je upozorniť na počin v periodickej tlači, ktorý bol mimoriadny svojou profesionalitou či spoločenským dosahom.

## CENA OTVORENEJ SPOLOČNOSTI

### Článok 18

Cena otvorenej spoločnosti, je venovaná pamiatke Karola Ježíka, dlhoročného priateľa a spolupracovníka NOS – OSF, ktorý svojím tvorivým vkladom prispel k rozvoju citlivosti médií voči problematike menšín v spoločnosti, ako aj k rozvoju investigatívnej žurnalistiky. Rada súťaže bude posudzovať príspevky prihlásené do súťaže vo všetkých kategóriách na základe odporúčaní jednotlivých porotcov. Na Cenu otvorenej spoločnosti môžu jednotlivé poroty nominovať príspevky, ktoré majú špecifický význam pri budovaní otvorenej spoločnosti a/alebo rozvíjajú investigatívnu žurnalistiku, bez ďalšieho žánrového vymedzenia.

## CENA ZASTAVME KORUPCIU

### Článok 19

Cena sa udeľuje za najlepší novinársky príspevok pojednávajúci o korupcii, pričom nezáleží na kategórii, do ktorej bol príspevok zaradený. Ak Nadácia Zastavme korupciu nebude návrhy porôt považovať za dostatočne reprezentatívne, má právo navrhnúť Rade tri nominácie na ocenenie. Rozhodujúcim kritériom pre udelenie ceny je spoločenská závažnosť príspevku. Zvažovať sa budú dôsledky publikovaného príspevku pre očistu verejného života, význam odhalenia pre nápravu negatívnych spoločenských javov, originalita a celkový prínos príspevku pre skvalitnenie verejnej diskusie o korupcii.

## ČESKO-SLOVENSKÁ CENA VEREJNOSTI

### Článok 20

Túto cenu spoločne vyhlasujú Nadácia otvorenej spoločnosti ako organizátor súťaže Novinárska cena a Nadace Open Society Fund Praha ako organizátor súťaže Novinárska cena. O príspevkoch Česko-slovenskej ceny verejnosti rozhodujú Rady súťaží slovenskej a českej Novinárskej ceny. Na túto cenu nie je možné prihlásiť sa, príspevky na cenu navrhujú poroty českej a slovenskej súťaže. Víťaza vyberie verejnosť v online hlasovaní.

## CENA GOOGLE PRE MLADÉ TALENTY DÁTOVEJ ŽURNALISTIKY

### Článok 21

Cena je určená študentom a mladým ľuďom do 30 rokov, ktorí sa prihlásia so zaujímavým nápadom ako využiť a analyzovať verejné dáta a nájsť v nich súvislosti, ktoré unikajú každodennému spravodajstvu a sú dôležité a prínosné pre verejnosť. Do súťaže sa môže prihlásiť jednotlivec, aj tím s projektovým zámerom (momentálny stav projektu nie je dôležitý). Cena nie je určená aktívnym profesionálnym novinárom a organizáciám.

Víťaza vyberá porota na základe kritérií ako je spoločenský prínos projektu, inovatívnosť, navrhovaná forma, čitateľská atraktivita.

## ČASOVÝ HARMONOGRAM SÚŤAŽE

### Článok 22

Vyhlásenie súťaže: 7.12.2015

Uzávierka prijímania príspevkov do kategórií súťaže: 31.1.2016

Uzávierka prijímania projektov na Cenu Google pre mladé talenty dátovej žurnalistiky: 13.3.2016

Vyhlásenie výsledkov súťaže: máj 2016

## RADA SÚŤAŽE

### Článok 23

Súťaž celoročne spravuje Rada súťaže (ďalej ako "Rada"), ktorá zasadá podľa potreby. Členstvo v Rade je čestné.

### Článok 24

Úlohy Rady:

schvaľuje štatút súťaže a jeho prípadné zmeny;  
schvaľuje členov jednotlivých porôt, a to na základe nominácií predstaviteľov novinárskych profesijných organizácií, vydavateľov, jednotlivých redakcií, partnerov súťaže, ako aj vlastných návrhov;  
dohliada na transparentné a účelné využitie finančných prostriedkov súťaže;  
plní funkciu poroty pri rozhodovaní o udelení Ceny otvorenej spoločnosti, Ceny Asociácie vydavateľov tlače a Ceny Zastavme korupciu;  
schvaľuje organizačný poriadok poroty;  
rozhoduje o sťažnostiach a o konflikte záujmov;  
berie na vedomie informácie o priebehu súťaže, ktoré jej poskytuje organizátor súťaže;  
dopredu špecifikuje kritériá, podľa ktorých sa budú príspevky v jednotlivých kategóriách hodnotiť.

#### Článok 25

Rada súťaže je uznášaniaschopná, ak sa na zasadnutí zúčastní nadpolovičná väčšina všetkých členov Rady. Rada rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov všetkých členov Rady.

#### Článok 26

Počet členov Rady nie je obmedzený. Troch členov Rady menuje NOS – OSF. Každý partner súťaže (s výnimkou komunikačných partnerov) môže menovať jedného člena Rady. Rada volí každoročne predsedu a tajomníka Rady, ktorý ju zastupuje navonok.

### ČLENSTVO V RADE SÚŤAŽE

#### Článok 27

Členstvo partnera v Rade je časovo obmedzené po dobu trvania súťaže. Je potrebné ho obnoviť do 30.septembra po vyhlásení výsledkov aktuálneho ročníka (ústnou alebo písomnou formou koordinátorovi súťaže). Člena Rady možno z Rady súťaže vylúčiť za činnosť nezlučiteľnú s poslaním súťaže. O vylúčení rozhoduje Rada, na vylúčenie je potrebná nadpolovičná väčšina hlasov všetkých členov Rady. Členstvo v Rade súťaže automaticky zaniká, ak člen nie je v pracovnom alebo inom právnom vzťahu s partnerom súťaže alebo vyhlasovateľom súťaže.

### POROTY SÚŤAŽE

#### Článok 28

Poroty súťaže rozhodujú o nomináciách na hlavné ceny v jednotlivých kategóriách, ako aj o víťazoch kategórií. Rozhodnutie porôt o nomináciách a o víťazoch jednotlivých kategórií musí byť prijaté hlasovaním po vzájomnej diskusii poroty.

#### Článok 29

Členov porôt súťaže menuje Rada súťaže na základe odbornosti s prihliadnutím na možný konflikt záujmov pri hodnotení príspevkov. Pre každú kategóriu bude vymenovaná troj- až päťčlenná porota. Nominácie na členov poroty môžu Rade navrhovať predstavitelia novinárskych profesijných organizácií, vydavateľov, redakcií, ako aj partneri súťaže a vyhlasovateľ súťaže. Finálne zloženie porôt určí vyhlasovateľ súťaže následne tieto poroty predkladá na schválenie Rade súťaže, pričom jednotlivé nominácie nie sú pre Radu záväzné

#### Článok 30

Každá porota sa pri svojej práci riadi organizačným poriadkom, ktorý vypracuje organizátor súťaže a ktorý nadobudne účinnosť schválením Radou súťaže. Každý porotca pred stretnutím poroty podpíše čestné vyhlásenie o svojej nestrannosti.

### PODMIENKY ÚČASTI V SÚŤAŽI

#### Článok 31

Do kategórií písanej žurnalistiky možno prihlásiť príspevky, ktoré boli uverejnené na území Slovenskej republiky v tlačovom médiu s dennou, týždennou, dvojtýždennou alebo s mesačnou periodicitou počas celého roka, a to od 1.1.2015 do 31.12. 2015, s výnimkou regionálnych médií, kde platí podmienka minimálne štvrtročnej periodicity. Do kategórií audiovizuálnej žurnalistiky možno prihlásiť príspevky, ktoré boli odvysielané od 1.1.2015 do 31.12. 2015.

#### Článok 32

Pri príspevkoch kombinujúcich text a audiovizuálne prvky rozhodne o type média autor alebo prihlasovateľ príspevku.

#### Článok 33

Do súťaže môžu byť prihlásené aj príspevky zahraničných autorov uverejnené v slovenských médiách.

Prihlásený príspevok musí byť vytvorený výhradne pre médium v ktorom bol uverejnený.

#### Článok 34

Príspevky publikované na území Slovenska v inom ako slovenskom alebo českom jazyku je možné do súťaže prihlásiť len s priloženým prekladom príspevku do slovenského jazyka. Organizátor súťaže nehradí náklady spojené s prekladom súťažných príspevkov, prihlášky alebo iných materiálov zaslaných do súťaže.

#### Článok 35

Do kategórií najlepšia fotografia je možné prihlásiť jednotlivo čiernobielu alebo farebnú fotografiu alebo seriál maximálne pätnástich fotografií uverejnených v printových médiách alebo vo fotoservisoch tlačových agentúr. Do súťaže budú zaradené len fotografie – originály vo formáte A4 a väčšom s priloženými údajmi: v prípade fotiek zverejnených v printových médiách: názov fotografie či série fotografií, názov článku, periodikum, číslo, strana.

V prípade fotiek uverejnených vo fotoservise tlačovej agentúry: názov fotografie či série fotografií, názov agentúry, dátum uverejnenia; v prípade zverejnenia na internete: názov fotografie či série fotografií, názov portálu, link. Ak autor/prihlasovateľ prihlasuje sériu fotografií musí byť publikovaná aspoň 1 fotografia zo série. Fotografie je potrebné zaslať aj v elektronickej verzii (CD, DVD, USB, online formulár), inak nebudú zaradené do hodnotenia. Fotografie prosíme neposielať v tlačovom zalomení.

#### Článok 36

Do kategórie Najlepší československý kreslený vtip, komiks, karikatúra v kategórii printových médií je možné prihlásiť minimálne 5 alebo seriál maximálne 10 kreslených vtipov či karikatúr uverejnených v printovom médiu alebo na webe v Čechách a/alebo na Slovensku. Ak autor/prihlasovateľ prihlasuje sériu karikatúr, musí byť publikovaná aspoň 1 karikatúra zo série v printovom médiu alebo na internete. Autorom odporúčame zaslať príspevky najmä v elektronickej verzii (CD, DVD, USB, online formulár).

#### Článok 37

Ak nie je uvedené inak články a príspevky do súťaže možno prihlasovať jednotlivo alebo ako sériu maximálne siedmich článkov či príspevkov. Prihlášku spoločne s príspevkom môže poslať autor alebo ktokoľvek, kto uvedie požadované údaje na prihláške.

#### Článok 38

V súťaži Novinárska cena 2015 sa budú hodnotiť príspevky publikované alebo odvysielané v období od 1.1.2015 do 31.12. 2015.

#### Článok 39

Po uzávierke prijímania prihlášok organizátor súťaže zaregistruje všetky príspevky. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo prihlásený príspevok zo súťaže vyradiť, ak nespĺňa formálne kritériá, ak bol do NOS – OSF doručený po 31.1.2016 alebo ak je žánrovo nekompatibilný s kategóriou, do ktorej bol prihlásený. Vylúčenie na základe žánrovej nekompatibility je možné na základe odporúčania aspoň dvoch porotcov v danej kategórii.

#### Článok 40

K prihláške do súťaže (najmä audiovizuálne kategórie) je potrebné priložiť anotácie, ktoré čo najvýstižnejšie popisujú obsah prihláseného príspevku.

#### Článok 41

Každý príspevok musí byť odovzdaný spoločne s prihláškou súťaže, na ktorej bude jasne označená kategória súťaže. Súťažné príspevky sa budú do súťaže posilať a vyhodnocovať neanonymne. Jeden príspevok môže byť prihlásený len do jednej súťažnej kategórie. Do špeciálnych cien: Cena otvorenej spoločnosti, Cena Zastavme korupciu a Cena Asociácie vydavateľov tlače sa príspevky neprihlasujú, do užšieho výberu ich nominujú porotcovia a vyberá Rada súťaže. Príspevky na Česko-slovenskú cenu navrhujú českí a slovenskí porotcovia a vyberajú Rady súťaží.

#### Článok 42

V kategóriách písanej žurnalistiky musí byť každý príspevok doručený prostredníctvom online formulára, e-mailom alebo na elektronickej verzii (CD, DVD, USB) vo formáte .DOC, .RTF, .TXT, .PDF.

V kategóriách audiovizuálnej žurnalistiky musí byť každý príspevok doručený prostredníctvom online formulára, e-mailom alebo na CD, DVD, USB v nasledovných formátoch:

Zvukové nahrávky: .MP3, .WAV

Video: .AVI, .MP4, .WMV, .MPEG, .MOV

Respektíve v komprimovaných formátoch .zip a .rar

Kvôli lepšiemu pochopeniu kontextu jednotlivých príspevkov je potrebné pripojiť krátku anotáciu v textovom dokumente.

Príspevky spolu s prihláškami a prílohami v elektronickej podobe je možné zasielať na adresu [novinarskacena@osf.sk](mailto:novinarskacena@osf.sk) alebo nahrať prostredníctvom online formulára, ktorý je k dispozícii na [www.novinarskacena.sk](http://www.novinarskacena.sk). V prípade otázok a problémov s prihlasovaním, obráťte sa mailom na koordinátora súťaže [vladimir.cabak@osf.sk](mailto:vladimir.cabak@osf.sk) alebo [mirka.grofova@osf.sk](mailto:mirka.grofova@osf.sk)

#### Článok 43

Do súťaže bude zaradený každý príspevok spĺňajúci vyššie uvedené podmienky a doručený organizátorovi súťaže najneskôr do 31. JANUÁRA 2016 (vrátane). Cena Google pre mladé talenty dátovej žurnalistiky 13.3. 2016. Rozhodujúci je čas elektronickeho alebo písomného doručenia prihlášky. V prípade listovej zásielky je určujúci dátum odoslania. Všetky príspevky doručené po termíne nebudú do súťaže zaradené.

#### AUTORSKÉ PRÁVA

##### Článok 44

Všetky nosiče, na ktorých sú doručené súťažné príspevky, články, fotografie, kreslené vtipy, komiksy a karikatúry, nevyžiadané najneskôr do 20 dní od vyhlásenia výsledkov súťaže, sa stávajú vlastníctvom Nadácie otvorenej spoločnosti - Open Society Foundation. Vyžiadané príspevky organizátor súťaže vráti žiadateľovi na jeho náklady.

##### Článok 45

Víťazné, nominované a vybrané prihlásené fotografie, kreslené vtipy, komiksy a karikatúry budú po vyhlásení výsledkov súčasťou výstavy No Comment.

##### Článok 46

Organizátor zamýšľa víťazné a nominované príspevky zverejniť v zborníku prác a na svojej webovej stránke a používať ich v súlade s predmetom činnosti organizátora, pod ktorými sa rozumejú najmä študijné a prezentačné projekty (napr. vo vzťahu ku katedrám žurnalistiky, masmediálnej komunikácie a pod.), a na účely ďalších mediálnych projektov organizátora súťaže a partnerov súťaže. Za týmto účelom bude organizátor rokovať s autormi a majiteľmi práv k týmto príspevkom o poskytnutí bezodplatnej licencie na takéto použitie príspevkov.

##### Článok 47

Tento štatút platí pre realizáciu súťaže Novinárska cena 2015.