

Tatiana Repková

Zakladateľka Klubu mediálnych manažérov – platformy na výmenu know-how a skúseností v oblasti riadenia médií. Interaktívny portál mediamanagersclub.org vychádza z jej manuálu pre redaktorov a vydavateľov novín, Ako robiť profesionálne noviny, ktorý bol vydaný v dvanástich jazykoch (slovenské vydanie Nadácia otvorenej spoločnosti Bratislava 2004).

Repková bola riaditeľkou pre výskum a riadenie informácií vo Svetovom združení novín a vydavateľov spravodajstva v Paríži (WAN-IFRA, 2002-2010). Jej hlavným projektom bola ročenka World Press Trends, primárny zdroj informácií, analýz a štatistických údajov z výskumu trhu novín a ďalších médií.

Dosiaľ viedla semináre o riadení spravodajských médií v dvadsiatich krajinách v Európe, na Kaukaze, v strednej Ázii, vo východnej Afrike a v Číne. V súčasnosti spolupracuje na viacerých mediálnych projektoch UNESCO, Rady Európy a Deutsche Welle Akademie.

Bola spoluzakladateľkou a spolumajiteľkou slovenského podnikateľského týždenníka Trend. Jej manažérska prax zahŕňa pozície výkonnej riaditeľky a šéfredaktorky Trendu (1993-95), slovenského denníka Národná obroda (1996) a generálnej riaditeľky Perexu, vydavateľstva denníka Pravda (2001-02).